



## Design Thinking Einsatz im Innovationsmanagement

By Michael Friedrich

AV Akademikerverlag Nov 2015, 2015. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 221x152x10 mm. Neuware - Die Fähigkeit Innovationen zu entwickeln gilt seit jeher als Erfolgsfaktor um Unternehmen langfristig im Wettbewerb bestehen zu lassen. Die Innovationskraft von Betrieben wird in den dynamischeren Märkten immer härter auf die Probe gestellt. Durch klassische Ansätze des Innovationsmanagements wird es zu einer schier unlöslichen Aufgabe rasch genug neue Innovationen auf den Markt bringen, da diese die heutigen Anforderungen nur mehr bedingt weshalb auch Investitionen in Forschung und Entwicklung selten zum erwarteten Erfolg führen. Da neue Prozesse und Denkhaltungen in den Betrieben notwendig sind wird in Kapitel drei der Design Thinking Prozess beschrieben. Dieser gilt als besonders erfolgreicher Prozess, wenn es darum geht radikale Innovationen auf den Markt zu bringen. Kern der Arbeit ist ein in Kapitel vier entwickelter Innovationsprozess, der die Ansätze des klassischen Innovationsmanagements mit denen des Design Thinkings vereint. Dieser Prozess soll Unternehmen dazu dienen die Innovationsaktivitäten richtig zu lenken und so die Effektivität des Innovationsmanagements zu steigern. 96 pp. Deutsch.



**READ ONLINE**  
[ 5.5 MB ]

### Reviews

*Without doubt, this is the best job by any writer. It is amongst the most incredible ebook i have got study. You may like how the author write this publication.*

-- Dr. Brendon Kautzer II

*This ebook is great. It can be rally intriguing throug studying time period. Your lifestyle period is going to be convert as soon as you full looking over this ebook.*

-- Stanton Connelly